

Hannover/Berlin, 27.08.2013

## Pressemitteilung

---

### **MARKET ENTRY ADVISORY MONITOR 2013: Nur jedes fünfte Unternehmen schätzt die Lösungskompetenz seiner Berater**

**SMF Schleus Marktforschung und das German Center for Market Entry veröffentlichen Studie zu Beratung als kritischem Erfolgsfaktor unternehmerischer Internationalisierung**

- **Kundennähe und Nutzung von Absatzpotenzialen sind wichtigste Internationalisierungsziele – Realisierung von Kosten- und Steuervorteilen eher unbedeutend**
- **Rechts- und Steuerberatung sind wichtigste Beratungsleistungen im Internationalisierungsprozess**
- **Nur knapp 60 Prozent der Unternehmen sind (sehr) zufrieden; mehr als jeder Fünfte beklagt (sehr) hohe Unzufriedenheit mit seinem Berater**

**Hannover/Berlin, 27.08.2013** – Die erfolgreiche Erschließung neuer Märkte zählt für deutsche wie ausländische Unternehmen zu den größten Herausforderungen in einer globalisierten Welt. Die Zusammenarbeit mit erfahrenen Beratern wird daher regelmäßig zum kritischen Erfolgsfaktor innerhalb von Internationalisierungsprojekten. Dennoch blieben bislang die Erwartungen der Unternehmen an die Zusammenarbeit mit Rechtsanwälten, Steuerberatern, Wirtschaftsprüfern und Consultants sowie die Zufriedenheit der Unternehmen mit ihren Beratern weitgehend unbeleuchtet. Diese Lücke schließt der MARKET ENTRY ADVISORY MONITOR 2013. In Kooperation mit der Freien Universität Berlin, der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, der Technischen Hochschule Wildau, der Fachhochschule für die Wirtschaft Hannover und Kirchhoff Consult wurden insgesamt 230 Unternehmen verschiedener Branchen aus dem In- und Ausland befragt.

Die Studie liefert erstmals tiefe und differenzierte Einblicke in die Erfahrungen der Unternehmen mit öffentlichen und privaten Beratungsangeboten. Sie identifiziert Verbesserungsbedarfe, Zufriedenheitstreiber und Wünsche der Unternehmen hinsichtlich zukünftiger Kooperationen mit Beratern. Internationalisierenden Unternehmen gibt die Studie damit Hilfestellung bei der Auswahl ihrer Internationalisierungsberater. Öffentlichen und privaten Beratungsinstitutionen werden Optimierungsbedarfe und Differenzierungspotenziale aufgezeigt.

**MANDANTEN MONITOR**  
**FINANZMARKT MONITOR**  
sind eingetragene Marken der  
Schleus Marktforschung GmbH

**Geschäftsführer**  
Dipl.-Kfm. René R. Schleus  
**Handelsregister/USt.-ID**  
HRB 202528  
Amtsgericht Hannover  
USt.-ID DE 258344308

**Besucheradresse**  
Lister Straße 19  
30163 Hannover  
**Postadresse**  
Postfach 110449  
30100 Hannover

**Telefon/Telefax**  
Tel. +49 (0) 511 / 534 2000-0  
Fax +49 (0) 511 / 534 200-99  
**E-Mail/Internet**  
kontakt@schleus-mafo.de  
www.schleus-mafo.de

**Bankverbindung**  
Sparkasse Hannover  
Kto. 900 32 72 78  
BLZ 250 501 80

Die Ergebnisse des MARKET ENTRY ADVISORY MONITOR werden am 05. September 2013 ab 9:30 Uhr auf einer Fachtagung an der Freien Universität Berlin (Henry-Ford-Bau, Garystr. 35) vorgestellt. Medienvertreter können sich bis zum 29. August 2013 per Email an [presse@schleus-mafo.de](mailto:presse@schleus-mafo.de) für die Veranstaltung akkreditieren. Das komplette Tagungsprogramm ist unter

<http://www.meamonitor.com/tagung/programm>

abrufbar. Weitere Informationen zum Projekt, der Tagung sowie dem begleitenden Yearbook of Market Entry Advisory 2013 finden sich auf der Website [www.MEA-MONITOR.com](http://www.MEA-MONITOR.com).

### **Über SMF Schleus Marktforschung**

SMF Schleus Marktforschung hat sich spezialisiert auf Studien im Rechtsberatungs-, Steuerberatungs- und Finanzmarkt. Das Unternehmen wurde 2007 gegründet und hat seinen Sitz in Hannover. Als Full-Service-Partner für Mandantenbefragungen unterstützt SMF Schleus Marktforschung mit dem MandantenMonitor<sup>®</sup> national und international agierende Rechtsanwälte, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer bei der erfolgreichen Unternehmensentwicklung. Vertreten durch die Geschäftsführung ist SMF Schleus Marktforschung Mitglied im Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher (BVM) e. V. und so den geltenden Qualitätsanforderungen und Datenschutzbestimmungen besonders verpflichtet.

### **Über das German Center for Market Entry (GCME)**

Das German Center for Market Entry (GCME) ist eine Ausgründung der Freien Universität (FU) Berlin. Es versteht sich als Kompetenzzentrum zum Thema Internationalisierung. Das GCME erstellt wissenschaftliche Studien und bietet Beratung und Seminare zu allen Fragestellungen der Internationalisierung. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf den Markteintritten von Unternehmen aus den Emerging Economies in Deutschland/Europa. Ziel der praxisnahen und gleichzeitig wissenschaftlich fundierten Arbeit des GCME ist es daher auch, das gegenseitige Verständnis und die Kooperation innerhalb der globalen Wirtschaftsbeziehungen zu stärken. Das GCME in Berlin ist Anlaufstelle für Branchenverbände, Wirtschaftsförderer und Unternehmen aus dem In- und Ausland.

#### **Schleus Marktforschung GmbH**

##### **MandantenMonitor**

Lister Straße 19 | 30163 Hannover  
Postfach 110 449 | 30100 Hannover  
Tel. + 49 (0) 511 / 534 2000-0  
Fax + 49 (0) 511 / 534 200-99  
Mail: [presse@schleus-mafo.de](mailto:presse@schleus-mafo.de)  
Internet: [www.schleus-mafo.de](http://www.schleus-mafo.de)

#### **German Center for Market Entry (GCME)**

##### **c/o Freie Universität (FU) Berlin**

Maltesserstraße 74-100 | D-12249 Berlin  
Büro Mitte: Charitéstraße 5 | D-10117 Berlin  
Tel. +49 (0) 30 / 3060-4259  
Fax +49 (0) 32224 / 178986  
Mail: [media@gcme.de](mailto:media@gcme.de)  
Internet: [www.gcme.de](http://www.gcme.de)